

Lo tiene, con Microsoft® Business Solutions–Navision®

DESEO TENER UN **sistema** QUE ME AYUDE A DIRIGIR MI NEGOCIO DE LA FORMA QUE DESEO.

Microsoft Business Solutions–Navision es una solución de gestión empresarial integrada para pequeñas y medianas empresas. Más de 30.000 empresas en más de 50 países confían en Microsoft Navision cada día para ayudarles a dirigir sus operaciones, por lo que puede confiar plenamente en este producto para hacer crecer su negocio.

Puede utilizar Microsoft Navision para reemplazar su sistema actual en la medida que desee. Puede elegir entre áreas de aplicación para gestión financiera, fabricación, distribución, gestión de relaciones, gestión de servicios, comercio electrónico y análisis.

A continuación, un Microsoft Certified Business Solutions Partner local adaptará el software a sus necesidades exactas. Sólo pagará por aquello que utilice.

Microsoft Navision conecta información desde todos los rincones de su empresa. La lista de la página siguiente muestra la amplia gama de módulos integrados entre los que puede elegir. Además, los Microsoft Certified Business Solutions Partners de todo el mundo han desarrollado una gran variedad de soluciones sectoriales, cuya eficacia se ha demostrado en sus respectivos mercados.

” El producto [Navision] nos parece fantástico: supera todas nuestras expectativas... Es un producto fiable y estable, nunca nos ha fallado.”

– Dennis Tortora, controlador vicepresidente, Steinway & Sons

NECESITO LA FUNCIONALIDAD QUE PUEDA **conectar** TODOS LOS ÁNGULOS DE MI NEGOCIO.

Gestión financiera

CONTABILIDAD

- Contabilidad básica
- Distribuciones
- Presupuestos
- Esquemas de cuentas
- Gráfico de barras de los esquemas de cuentas
- Consolidación
- Centros de responsabilidad
- Lenguaje de informes empresariales extensible (XBRL) básico
- Log de cambios
- Registros entre empresas
- Corrección de registros
- Plan de cuentas plegable

COBROS

- Cobros básicos
- Facturación de ventas
- Gestión de pedidos de venta
- Descuentos en facturas de venta
- Direcciones de envío alternativas
- Compromiso de entrega de pedido
- Transportistas
- Gestión de pedidos de devolución de venta
- Calendarios
- Descuentos de la línea de ventas
- Precios de la línea de ventas
- Precios de la campaña
- Impuesto sobre las ventas
- IVA
- Cancelación de liquidación
- Pagos parciales

ACTIVOS FIJOS

- Activos fijos básicos
- Seguro
- Mantenimiento
- Distribuciones de activos fijos
- Reclasificación

PAGOS

- Pagos básicos
- Facturación de compras
- Gestión de pedidos de compra
- Descuentos en facturas de compra
- Gestión de solicitudes
- Direcciones de pedido alternativas
- Gestión de pedidos de devolución de compra
- Descuentos de la línea de compras
- Precios de la línea de compras
- Envíos directos
- Cancelación de liquidación
- Pagos parciales
- Emisión de cheques
- Conciliación bancaria

Análisis

- Generador de informes
- Esquemas de cuentas
- Análisis por dimensiones
- Análisis de negocio para Microsoft Navision

Distribución

GESTIÓN DEL INVENTARIO

- Inventario básico
- Ubicaciones múltiples
- Unidades de almacenamiento
- Proveedores alternativos
- Listas de materiales
- Transferencias entre almacenes
- Sustituciones de productos
- Referencias cruzadas de productos
- Productos sin stock
- Seguimiento de productos
- Cargos de producto
- Recuento de ciclos
- Ubicación
- Ubicación en almacén
- Recepción en almacén
- Picking
- Envío de almacén
- Hoja de trabajo de coste estándar
- Alertas de negocio

GESTIÓN DE ALMACÉN

- Sistemas de gestión de almacén
- Selecciones y ubicaciones Internas
- Sistemas de captura de datos automatizados (ADCS)
- Configuración de ubicación
- Gestión de devoluciones
- Envío y entrega

Fabricación

FABRICACIÓN BÁSICA

- Órdenes de producción
- Listas de materiales de producción

FABRICACIÓN ÁGIL

- Gestión de versiones
- Fabricación ágil

PLANIFICACIÓN DEL SUMINISTRO

- Planificación básica del suministro
- Previsión de demanda

PLANIFICACIÓN DE CAPACIDAD

- Planificación básica de la capacidad
- Centros de máquina
- Carga limitada
- Costes de fabricación

Gestión de relaciones con clientes (CRM)

MARKETING Y VENTAS

- Gestión de contactos
- Clasificación de contactos
- Gestión de campañas
- Gestión de oportunidades
- Gestión de tareas
- Gestión de documentos y log de interacción
- Búsqueda de contactos
- Registro de correo electrónico de Microsoft Exchange
- Integración de clientes Microsoft Outlook

GESTIÓN DE SERVICIOS

- Gestión de productos de servicio
- Gestión de precios de servicio
- Gestión de pedidos de servicio
- Gestión de contratos de servicio
- Planificación y despacho
- Planificación de tareas

Gestión de recursos humanos

Gestión de proyectos

PROYECTOS

- Proyectos básicos
- Presupuestos y estimaciones
- Fases, tareas y pasos

RECURSOS

- Recursos básicos
- Gestión de capacidad
- Múltiples costes

Área básica

LA SERIE BÁSICA INCLUYE LO

SIGUIENTE:

- Capa básica
- 1 usuario profesional
- Número ilimitado de empresas
- Gestión bancaria
- Vendedores y compradores
- Id. de usuario y contraseñas
- Permisos
- Microsoft Windows NT® (Intel)
- Microsoft SQL Server™ Option para Microsoft Navision
- Servidor de base de datos de Microsoft Navision

Comercio electrónico

LA SERIE DE COMERCIO

ELECTRÓNICO INCLUYE LO

SIGUIENTE:

- Portal de negocio de Microsoft Navision: para el acceso de los clientes, proveedores y socios y autoservicio mediante un explorador de Internet
- Microsoft Navision Commerce Gateway: solución interempresarial que abre Microsoft Navision al intercambio electrónico de documentos comerciales con otros sistemas

HERRAMIENTAS DE

PERSONALIZACIÓN

- C/SIDE
- Kit de herramientas de desarrollador de Navision
- Monitor de cliente
- Cobertura de código
- Depurador de Navision
- Navision Application Server
- C/ODBC
- C/FRONT

GRÁNULOS ADICIONALES PARA LA

APLICACIÓN

- Múltiples divisas
- Múltiples idiomas de documentos
- Múltiples idiomas (unidades)
- Texto ampliado
- Códigos de causas
- Dimensiones básicas
- Dimensiones avanzadas
- Informes
- Intrastat

Microsoft Business Solutions–Navision le da libertad para centrarse en su negocio.

Le permite crecer a su propio ritmo. Le sirve para mejorar sus puntos fuertes y obtener el máximo partido de su tiempo y recursos. Le ayuda a optimizar su negocio y aumentar la productividad.

El resto depende de usted.

DESEO DISPONER DE UNA **solución** QUE ME PROPORCIONE JUSTO LO QUE NECESITO SIN INTERRUMPIR MI ACTIVIDAD.

Microsoft Business Solutions–Navision le **proporciona** lo que necesita, a medida que lo necesita.

Una solución que aprovecha sus puntos fuertes...

La arquitectura abierta de Microsoft Navision permite a los Microsoft Certified Business Solutions Partners convertir la plataforma de tecnología estándar en una solución adaptada a su forma de hacer negocios. Además, somos el único proveedor global de software para las medianas empresas que da a sus partners locales la total libertad que necesitan para cubrir sus necesidades específicas. Nuestros partners tienen acceso a todo el código fuente de la lógica de negocio.

...entregada rápida y económicamente

Llámenos y le asignaremos un Microsoft Certified Business Solutions Partner local con experiencia en su sector. Este partner trabajará estrechamente con usted, con nuestra metodología y herramientas de eficacia probada. Juntos definirán sus procesos de negocio e identificarán sus puntos fuertes competitivos. El partner utilizará esta información para diseñar una solución que cubra sus necesidades exactas. Antes de empezar la implementación,

acordará con usted el alcance, el presupuesto y los plazos del proyecto, y quedará todo documentado.

La implementación es rápida y eficaz, y no hay sorpresas. Con una solución integrada, su información es siempre precisa y ya no tiene que perder tiempo conciliando números que solía extraer de varios sistemas.

Comience por la información de negocio y financiera principal, como la facturación, el control de costes, la contabilidad y el inventario. Después, a medida que su negocio crezca, agregue más aplicaciones financieras, de gestión de relaciones, fabricación, distribución, comercio electrónico y análisis. También puede empezar con un único usuario y agregar más usuarios cuando más le convenga. Microsoft Navision es fácil de mantener y nuestros partners ofrecen asistencia continua, incluidos excelentes programas de formación y actualización.

“No pensábamos que Microsoft Navision mejoraría tanto nuestros procesos. Obtuvimos la información que deseábamos sin tener que aportar recursos adicionales. Ahora realizamos un mejor seguimiento y administramos mejor la información.”

—Eva Pedersen, directora de servicios de Scanvaegt U.S.

“Desde que implementamos Microsoft Navision, disponemos de más herramientas, informes y oportunidades para impulsar nuestras ventas. Ahora puedo encontrar información que antes llevaba muchísimas horas crear.”

—Jonathan King, fundador de Stonewall Kitchen

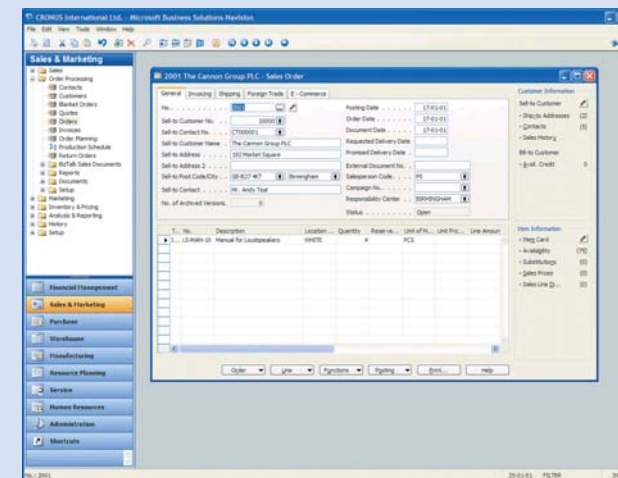
Una plataforma **fiable** para el crecimiento.

UNA PLATAFORMA ABIERTA PERO SEGURA. El entorno de desarrollo orientado a objetos y el código fuente compacto de Microsoft Business Solutions–Navision hacen que resulte sencillo personalizarlo, mantenerlo y conectarlo con otros sistemas.

UNA BASE DE DATOS FIABLE. Tanto si elige Microsoft SQL Server o el servidor de base de datos de Microsoft Business Solutions–Navision, puede contar con un sistema fiable para almacenar datos. El sistema de seguridad no sólo controla quién tiene acceso a los datos, sino que también garantiza la ausencia de incoherencias. Aunque su equipo se apague en mitad de un proceso de registro, las transacciones registradas no se desequilibrarán.

FÁCIL DE APRENDER. El aspecto conocido de Microsoft Outlook contribuye a acelerar la formación de empleados y nuevos usuarios. En contabilidad, por ejemplo, la pantalla siempre tendrá el mismo aspecto, tanto si busca un saldo, crea una nueva cuenta o registra un diario en una cuenta existente. La exploración le resultará familiar porque la interfaz se basa en estándares de Microsoft Windows. Además, existe una amplia Ayuda en pantalla, a la que incluso puede agregar sus propias sugerencias.

ACCESO A LA INFORMACIÓN EN CUALQUIER IDIOMA. Ofrezca un mejor servicio a los clientes y proveedores mediante descripciones de inventario, facturas e informes impresos en su propio idioma y divisa. Puede cambiar sobre la marcha a cualquier idioma instalado.



Microsoft Navision 4.0 tiene un estilo conocido de Microsoft Outlook que facilita la exploración en cualquier punto de la aplicación.

NECESITO UNA SOLUCIÓN QUE ME DÉ **respuestas**
SOBRE MI NEGOCIO RÁPIDAMENTE.

Microsoft Business Solutions–Navision le ayuda a tomar **decisiones empresariales inteligentes** sin perder tiempo.

Le proporciona una buena visión general y la capacidad de ahondar en los detalles...

Microsoft Navision le proporciona una visión general instantánea de todo su negocio. Permanece al corriente de todo, desde las órdenes de producción y los niveles de inventario hasta el estado de los clientes y las campañas de marketing. La información de negocio y financiera está siempre actualizada y completamente integrada con información de las demás áreas del programa.

Cada vez que se registra una transacción (en cualquier punto del sistema), se actualizan todos los totales de clientes, proveedores, cuentas y productos. Si comete un error o desea modificar un registro durante el proceso, puede cancelar el registro sin afectar al resto de las cuentas. Puede centrarse en los detalles mediante el filtrado de información (por ejemplo, por fecha, cuenta o número de producto) y confiar siempre en la precisión absoluta de la información.

“Por ejemplo, Microsoft Navision nos proporciona acceso instantáneo a información sobre aquello que es rentable y sobre lo que no lo es. Con el sistema anterior llevaba días obtener esta información, pero con Microsoft Navision podemos extraerla nosotros mismos desde el escritorio.”

—Graham Stirling, controlador financiero de Masterpet

...y le da las respuestas que necesita

Microsoft Navision también ofrece Análisis de negocio. Diseñado para empresas medianas, Análisis de negocio convierte los datos en información fundamental de negocio de una forma rápida y sencilla. Proporciona herramientas de análisis fáciles de utilizar para disponer de un mayor control de todo el negocio. Mediante una interfaz conocida, estilo Microsoft Outlook®, Análisis de negocio presenta esta información en el escritorio, donde herramientas de análisis fáciles de utilizar le permitirán llevar a cabo un análisis dirigido personalizado por usted y adaptado a sus necesidades.

Por ejemplo, pongamos por caso que se encuentra en mitad de un período contable y debe presentar un resumen general del negocio en la reunión de la directiva que se celebra esa misma tarde. Utilizará un filtro para ver el saldo desde principios de mes hasta el día actual. A continuación, creará un informe que compare los presupuestos con los beneficios reales por región, producto y fecha.

Podrá examinar los detalles de las transacciones individuales. Cuando esté satisfecho con sus respuestas, puede hacer clic en el botón Exportar para convertir la información en un gráfico de Microsoft Excel y estará listo para compartir la información en la reunión de la directiva de la tarde.

Eche un rápido **vistazo** a su negocio desde cualquier ángulo.

CRITERIOS ILIMITADOS DE CREACIÓN DE INFORMES. Cree informes y análisis basados en un número ilimitado de criterios. Pongamos por caso que crea una dimensión denominada “vendedor” y, a continuación, agrega todos sus vendedores como valores dentro de dicha dimensión. Una vez hecho esto podrá crear informes y analizar las ventas por región, departamento, fecha o cualquier otro criterio que defina, tanto dentro de Microsoft Business Solutions–Navision o a través de la función Exportar a Microsoft Excel.

Cree un presupuesto completo y preciso con las mínimas molestias. Cree y mantenga presupuestos y subpresupuestos en forma de matriz fácilmente comprensible. Ahorre tiempo y mantenga la precisión de los datos mediante la copia de presupuestos de un período o unidad con un factor de ajuste en las entradas reales o presupuestadas. Puede incluso distribuir sus presupuestos en la organización en formato Microsoft Excel e importar las versiones ajustadas a Microsoft Navision.

ANALICE SU NEGOCIO. Convierta sus datos en información fundamental para el negocio de forma rápida y sencilla. Análisis de negocio proporciona herramientas de análisis fáciles de utilizar para disponer de un mayor control de todo el negocio. Análisis de negocio utiliza el procesamiento analítico en línea (OLAP) de Microsoft SQL Server™ 2000 para organizar todos sus datos de negocio en unidades de información denominadas cubos. Mediante una interfaz conocida, estilo Microsoft Outlook®, Análisis de negocio presenta esta información en el escritorio, donde herramientas de análisis fáciles de utilizar le permitirán llevar a cabo un análisis dirigido personalizado por usted y adaptado a sus necesidades.



Análisis de negocio para Microsoft Navision 4.0 le proporciona una herramienta fácil de utilizar que le permite aprovechar al máximo los datos almacenados en Navision.

NECESITO UNA **solución** THAT HELPS ME GET THE MOST OUT OF CUSTOMER RELATIONSHIPS.

Microsoft Business Solutions–Navision le ofrece un **método eficaz** para **satisfacer a los clientes**.

La información adecuada...

Obtenga acceso a la información que necesita para sacar el máximo partido de todas las transacciones de negocio. Clientes, productos, inventario, ventas... toda su información financiera y de negocio está integrada, lo que significa que, en cualquier área de la aplicación en la que trabaje, puede estar seguro de que trabaja con la información más reciente, independientemente del punto del sistema en el que se haya introducido. Además, dispone de herramientas que le ayudarán a sacar el máximo partido de los datos. Si dispone de información precisa en tiempo real acerca de todos sus contactos, podrá tomar mejores decisiones. Sabe qué cuentas necesitan atención inmediata y qué cuentas pueden esperar. También puede mejorar sus campañas de ventas y marketing mediante una planificación eficaz y basándose en criterios específicos, como ventas, perfiles de contactos e interacciones anteriores, para dirigirse a sus objetivos.

...le ayuda a sacar el máximo partido de las relaciones

Pongamos por caso que ha obtenido nuevos contactos en una feria en la que ha

exhibido un producto nuevo: una bicicleta de carreras. Introduce información detallada acerca de cada cliente potencial en el sistema, incluido el hecho de que ha asistido a esta feria y que puede estar interesado en su producto nuevo.

Ahora uno de estos clientes potenciales llama para realizar un pedido. Encuentra rápidamente la ficha de contacto del cliente y ve que la última interacción fue una carta de ventas relativa a la bicicleta de carreras. Comprueba el inventario en tiempo real y observa que no quedan bicicletas en stock.

Mediante la función Compromiso de entrega, comunica al cliente cuándo recibirá el producto, en función de los plazos de producción y entrega del mismo. Ve que el sistema recomienda una bomba, una bolsa y una botella de agua concretas para la bicicleta. Por consiguiente, mientras efectúa esta operación, aumenta el valor de la venta. También vende un contrato de servicio en el que se especifican detalles como las piezas cubiertas, la forma de pago preferida y la duración de la cobertura, y lo introduce en el sistema al momento.

“Microsoft Navision incluía una oferta de gestión de relaciones que se podía personalizar según nuestras necesidades y que cumplía el reto de proporcionar un único punto para ver toda la información relativa a un contacto individual.”

–Neil Minns, contable financiero de Marston & Langinger

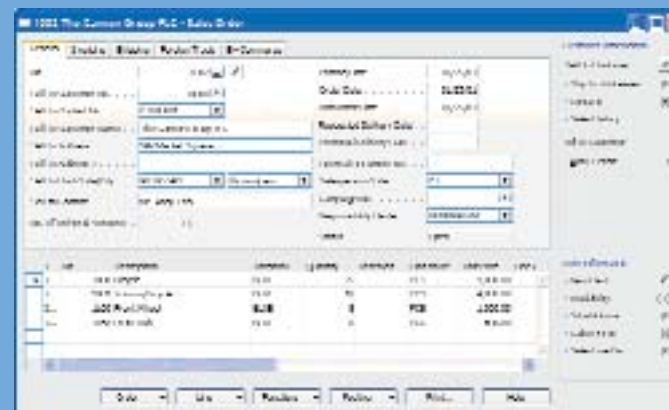
Marque su ventaja sobre la competencia.

MEJOR SERVICIO AL GESTIONAR LOS PEDIDOS DE FORMA MÁS EFICAZ.

Gestione los pedidos de productos que no se encuentren en stock de la misma forma que gestionaría cualquier otro pedido de venta. El sistema los procesa y el cliente nunca nota la diferencia. También puede especificarse que un pedido puede gestionarse como envío directo o de tránsito directo para ahorrar tiempo en la entrega. Además, puede gestionar el inventario de varias ubicaciones (por ejemplo, almacenes en Berlín y Madrid) desde una única base de datos.

PROPORCIONE UN SERVICIO AL CLIENTE DE GRAN CALIDAD.

La persona que tome la llamada puede proporcionar a los clientes la información que necesitan. Puede clasificar los contactos en función de preguntas de creación de perfil y personalizar la forma en la que se dirige a ellos. Por ejemplo, un perfil personal puede indicarle la frecuencia con la que un cliente desea recibir facturas y si tiene preferencias en cuanto a técnicos y horarios de servicio. Además, puede asegurarse de que satisface a los clientes mediante la creación de listas de tareas en el sistema y la asignación de las tareas a otros usuarios o equipos de usuarios.



Con el nuevo panel de información en los documentos de venta, la información sobre la disponibilidad de productos, productos sustitutos, precios y descuentos se incluye en una única vista, lo que facilita la presentación de respuestas rápidas a las preguntas de los clientes.

NECESITO UNA SOLUCIÓN QUE ME AYUDE A **responder** RÁPIDA Y EFICAZMENTE AL MERCADO.

Microsoft Business Solutions–Navision le ayuda a **marcar su ventaja sobre la competencia.**

Planifique con vistas al cambio...

Microsoft Business Solutions–Navision le ayuda a planificar y reorganizar la producción para cubrir las demandas del mercado, tanto las nuevas como las cambiantes. Puede cambiar e implementar métodos y procesos de fabricación sobre la marcha, reducir los plazos de entrega con la gestión de almacén y las funciones de ubicaciones múltiples, y utilizar la planificación de suministro y de necesidades de capacidad para reaccionar a cambios inesperados en un plazo muy breve.

La información es transparente, desde la planta de fabricación hasta las oficinas, pasando por el almacén, e incluso más allá de las cuatro paredes de su empresa. Los proveedores gestionan los catálogos, introducen pedidos de envío directo y mantienen las fechas de entrega a través de sus portales personalizados. Los clientes utilizan sus propios portales para examinar el catálogo, realizar pedidos en línea y comprobar la disponibilidad en el proveedor.

Una mayor visibilidad le ayuda a identificar los procesos que puede realizar de

forma más eficaz. La funcionalidad de fabricación y distribución flexible le ayuda a adaptarse a la cambiante demanda del mercado.

Optimice las interacciones con los proveedores y clientes clave...

Commerce Gateway de Microsoft Business Solutions–Navision, basado en Microsoft BizTalk Server, abre Microsoft Navision al intercambio electrónico de documentos comerciales con otros sistemas. Reduce los errores humanos y la cantidad de tiempo invertido en la introducción de datos (como pedidos de compra y pedidos de venta), sin un complejo sistema EDI.

Reduzca los costes de compra...

Utilice las subastas para encontrar el proveedor con la oferta más atractiva en determinados productos o servicios. Usted introduce información sobre el producto deseado, la cantidad y el plazo de entrega. Sus proveedores pujan por el producto y usted puede convertir la oferta más favorable en un pedido con sólo hacer clic en un botón.

“Nos ayuda a trabajar con mayor rapidez y entregar más pedidos. Si no tuviéramos Microsoft Navision, no seríamos tan grandes.”

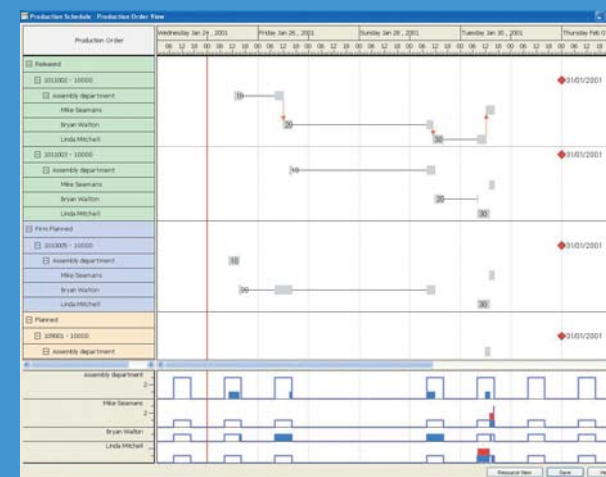
–Lori King, directora operativa de Stonewall Kitchen

Domine los cambios.

HAGA EXCEPCIONES Y CAMBIOS DE ÚLTIMO MINUTO con múltiples opciones de planificación, seguimiento y alertas de negocio. Puede realizar la planificación desde el pedido de venta, la orden de producción o la solicitud de compra o mediante los métodos tradicionales de planificación MPS/MRP. Puede gestionar los cambios de último minuto si vuelve a realizar la planificación desde cualquier punto del ciclo de entrega. Los costes, los materiales y las operaciones se vuelven a planificar simultáneamente para reflejar los cambios en la planta.

ELIJA EL PROCESO DE FABRICACIÓN MÁS RENTABLE. Al planificar órdenes de producción, por ejemplo, puede planificar órdenes de familias de productos que comparten la misma ruta. Esto le permite realizar programas de creación más eficaces.

MEJORE LA ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN Y REDUZCA LOS COSTES LABORALES con procesos de ubicación y picking. Las notas de ubicación y de picking pueden complementar los métodos de trabajo de su empresa. El número de serie y el seguimiento de lote le permiten realizar el seguimiento de los productos en cualquier momento del proceso de venta, compra o transferencia. Además, puede controlar el inventario devuelto y contabilizar los costes adicionales, como cargos por reposición.



El programa de producción le proporciona la visión general que necesita para su proceso de fabricación.

QUIERO CENTRARME EN LO **esencial.**

Microsoft Business Solutions-Navision

cubre todas las **necesidades fundamentales de su negocio.**

Microsoft Business Solutions-Navision le ayuda a dirigir su negocio hacia donde desee y de la forma que desee. Con Microsoft Navision, mantiene el control, con un acceso rápido a información precisa. Reacciona rápidamente a las demandas de los clientes y los cambios del mercado, y realiza sus negocios de la forma más eficaz posible. Microsoft Business Solutions-Navision le da libertad para centrarse en su negocio.

Para obtener más información, descargue las hojas de producto desde www.microsoft.com/BusinessSolutions o desde su sitio Web local de Microsoft Business Solutions. Cuando esté preparado, le pondremos en contacto con un Microsoft Certified Business Solutions Partner local.





Microsoft Business Solutions, una división de Microsoft, ofrece una amplia gama de aplicaciones y servicios empresariales integrados, diseñados para ayudar a las pequeñas, medianas y grandes empresas a estar mejor conectadas con clientes, empleados, socios y proveedores. Las aplicaciones de Microsoft Business Solutions optimizan los procesos empresariales estratégicos de gestión financiera, análisis, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos, gestión de relaciones con clientes, gestión de servicios de campo, gestión de la cadena de suministro, comercio electrónico, fabricación y gestión de venta. Las aplicaciones se han diseñado para proporcionar una visión general a los clientes y contribuir a lograr el éxito de su negocio. Puede encontrar más información sobre Microsoft Business Solutions en www.microsoft.com/BusinessSolutions



DESEO DISPONER DE **libertad**
PARA CENTRARME EN MI NEGOCIO.

© 2003 Microsoft Business Solutions ApS, Dinamarca. Reservados todos los derechos. Microsoft, Great Plains, Navision, Windows, Windows NT, Outlook BizTalk y SIFT son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation, Great Plains Software, Inc. o Microsoft Business Solutions ApS o de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países. Great Plains Software, Inc. y Microsoft Business Solutions ApS son subsidiarias de Microsoft Corporation. Los nombres de las empresas y productos reales aquí mencionados pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Los ejemplos de empresas, organizaciones, productos, nombres de dominio, direcciones de correo electrónico, logotipos, personas y eventos mencionados son ficticios. No se pretende indicar, ni debe deducirse ninguna asociación con empresas, organizaciones, productos, nombres de dominio, direcciones de correo electrónico, logotipos, personas o eventos reales.

MICROSOFT BUSINESS SOLUTIONS-NAVISION